

Vorbereitet für die Rücksendung im Fensterumschlag
oder per Fax an (0 67 23) 8 77 30

Bitte trennen Sie den ausgefüllten Abschnitt ab und senden Sie ihn
per Post an die nebenstehende Anschrift.

Sie finden uns auch im Internet: www.ebsma.de

ebs Management Academy
Kranenstraße 19

65375 Oestrich-Winkel

Referenten:

Renommierete Professoren, die hinsichtlich ihres Programmteils sowohl in der Forschung als auch in der Management-Anwendung über einen großen Wissensstand bzw. Erfahrungsschatz verfügen, garantieren Ihnen eine professionelle, zukunftsorientierte Ausbildung.

- Prof. Dr. Christian Burmann
Universität Bremen
- Prof. Dr. Corinne Faure
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
- Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein
Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder
- Dr. Kurt Jeschke
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
- Prof. Dr. Roland Mattmüller
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
- Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer
AKAD Wissenschaftliche Hochschule Lahr (WHL)
- Prof. Dr. Hendrik Schröder
Universität Essen
- Prof. Dr. Hartwig Steffenhagen
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule
Aachen
- Dr. Matthias Tewes
Simon, Kucher & Partner
- Dr. Ralph Tunder
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
- Prof. Dr. Herbert Woratschek
Universität Bayreuth

Kontakt:

ebs Management Academy GmbH
Kranenstraße 19
65375 Oestrich-Winkel
Tel. (0 67 23) 99 50 10
Fax: (0 67 23) 8 77 30
E-mail: info@ebsma.de
www.ebsma.de

KOMPAKTSTUDIUM

STRATEGISCHES MARKETING MANAGEMENT



EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
Management Academy

Unser Verständnis Ihrer Situation:

Sie verfügen bereits über Marketingkenntnisse, sind aber offen für neue Sichtweisen, um etablierte Handlungsmuster kritisch zu hinterfragen.

Sie wechseln in eine marketingbezogene Managementposition oder tragen bereits Verantwortung für Teilaufgaben des Marketing, ohne jedoch über eine spezifische Marketingausbildung zu verfügen.

Das heißt:

- Sie wollen das Fundament an Rüstzeug, um komplexe Zusammenhänge von Aktionen und Reaktionen im Markt zu verstehen!
- Sie wollen den neusten Stand an Hintergründen zur Strategiefindung, -festlegung und -umsetzung!
- Sie wollen durch gelerntes Wissen Handlungsempfehlungen für sich und Ihren Verantwortungsbereich ableiten!
- Sie wollen Ideen zur Differenzierung gegenüber Ihren Wettbewerbern und Profilierung bei Ihren Kunden!

Sie wollen Ideen zur Differenzierung gegenüber Ihren Wettbewerbern und Profilierung bei Ihren Kunden!

Unser Verständnis Ihnen Wissen zu vermitteln:

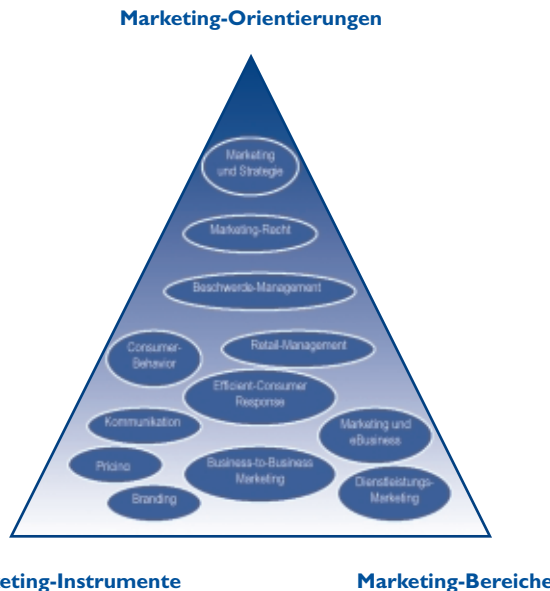
Die Management Academy GmbH der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (ebs), Private Wissenschaftliche Hochschule Schloß Reichartshausen steht für Universitätsniveau mit einem höchsten Maß an didaktischen Fähigkeiten zur optimalen Wissensvermittlung. Denn die Ressource des Managers sind Wissen und Erkenntnis.

Das heißt:

- Wir werden Ihnen den Status quo an aktuellem Marketing-Know-how praxisnah und anwendungsbezogen vermitteln!
- Wir werden Sie mit einem profunden Wissen an Hintergründen, Mechanismen, Methoden und Verfahrensweisen im strategischen Marketing ausstatten!
- Wir leiten Sie an, das gelernte Wissen auf Ihre spezifischen beruflichen Belange zu überführen!

Inhalte:

Das **Kompaktstudium Strategisches MARKETING Management** behandelt aktuelle Fragestellungen des Marketing im Einzelnen wie auch der marktorientierten Unternehmensführung im Gesamten. Dabei werden besondere Aspekte der Marketing-Instrumente und verschiedener Marketing-Bereiche ebenso angesprochen wie unterschiedliche Marketing-Orientierungen.



Studienumfang:

12 Präsenztage in zwei aufeinander folgenden Wochen

Teilnahmegebühr:

€ 4.900,00 zzgl. MwSt., zzgl. ggf. Prüfungsgebühr

Veranstaltungsort:

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (ebs)
Schloß Reichartshausen
65375 Oestrich-Winkel

Bitte schicken Sie mir ausführliche Informa-

tionen zum **Kompaktstudium Strategisches MARKETING Management** zu.

Bitte rufen Sie mich an. Ich möchte mich in einem persönlichen Gespräch informieren.

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ, Ort

Fon

Fax

eMail