

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

be

(0381) 6302 428

2008-10-02

Diskussionsabend zum Informationsmanagement

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast,

das digitale Zeitalter verschafft uns allen eine stark anwachsende Informationsflut. Nur derjenige wird sich zukünftig langfristig am Markt behaupten können, der mit den vielen anfallenden Daten auch richtig umgeht. Und genau das steht sehr aktuell auch im Blickpunkt des öffentlichen Interesses.

Woher können wir welche Informationen beziehen? Wie erkennen wir daraus rechtzeitig Trends, auf die dann im operativen Marketing schnell reagiert werden kann?

Diesen und anderen Fragen wollen wir in einer spannenden Diskussionsrunde nachgehen. Die Druckerei Hahn nutzt dank einer dynamischen Informationsstrategie und einer angepassten IBM- Software viel von eigenen Informationsquellen. Gemeinsam mit Vertretern des Herstellers IBM und des betreuenden Partners Volker Schütze Software möchte die Druckerei Hahn Anregungen und Inspirationen zu einem modernen Informationsmanagement geben.

Zu den Akteuren dieses **Lunch & Talk** mit anschließender Werksbesichtigung gehören:

- ✚ Norbert Hahn (Geschäftsführer, Druckerei Hahn GmbH)
- ✚ Volker Schütze (Geschäftsführer, Volker Schütze Software)
- ✚ Katrin Marquardt (Territory Marketing Manager , IBM Deutschland GmbH)
- ✚ Torsten Lehmann (Senior Sales, IBM Deutschland GmbH)
- ✚ Sebastian Berg (Marketing & Sales Manager, SKM Informatik GmbH)

Wir freuen uns auf Sie und einen interessanten Abend.

Treffpunkt: 20.10.08, 18.30 Uhr Druckerei Hahn in Elmenhorst

Infos und Anfahrt unter www.druckerei-hahn.de

Mit freundlichen Grüßen

Marketing-Club Rostock e.V.

Bodo Erbach
Vizepräsident

Achtung: Änderung der Faxnummer!

Faxantwort an 0381/ 440 56 90 Name:

- Ich nehme als Mitglied an der MC- Veranstaltung teil. Leider kann ich nicht teilnehmen.
 Ich möchte gern als Gast an der MC- Veranstaltung teilnehmen. Der Gastbeitrag beträgt 25,- €

Marketing-Club Rostock e.V.
Clubsekretariat
Anja Gubanow
Postfach 30 11 07

Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77
Telefax +49 (0) 381/440 56 90

Internet www.marketing-club-rostock.de
mail info@marketing-club-rostock.de

Präsident
Norbert Griese
Vorstand
Bodo Erbach (Vizepräsident)
Martina Breitzmann (Geschäftsführerin)
Ulrich Augustin (Schatzmeister)

Sitz des Vereins
Rostock
Vereinsregister
Rostock VR 719
Steuernummer
079/141/06812

18112 Rostock