

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

be

(0381) 6302 428

2008-11-04

linking-stories.com – eine Erfolgsgeschichte des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast,

der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern (TMV) schuf zum G8- Gipfel ein bemerkenswertes innovatives Internetportal, um Journalisten aus aller Welt eine Möglichkeit zu geben, sich über die Region zu informieren: www.linking-stories.com. Dieses auch heute noch genutzte Instrument trägt dazu bei, den Bekanntheitsgrad Mecklenburg-Vorpommerns zu erhöhen und wurde auch noch erweitert um das Buch-Projekt „**Weltklasse. 100 Anekdoten aus Mecklenburg-Vorpommern**“.

Frau **Jana Sperber**, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim TMV, stellt uns dieses Projekt von der Idee über die technische Umsetzung bis zur Auswertung der Resonanz einmal sehr anschaulich dar. Dabei wird es viele Anregungen geben zu den vielfältigen Möglichkeiten, die das Internet bietet und wie diese mit Hilfe von Kooperationen finanziell auch umgesetzt werden können.

Ganz besonders freut es uns, dass Herr **Bernd Fischer**, Geschäftsführer des TMV, zu Beginn der Veranstaltung die aktuellen Entwicklungen im Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern und die Aussichten für 2009 vorstellen wird.

Wir freuen uns auf Sie und einen interessanten Abend.

Treffpunkt: 17.11.08, 18.30 Uhr Strand-Hotel Hübner, Warnemünde

Infos und Anfahrt unter www.linking-stories.com www.hotel-huebner.de www.auf-nach-mv.de

Mit freundlichen Grüßen

Marketing-Club Rostock e.V.

Bodo Erbach
Vizepräsident

Achtung: Änderung der Faxnummer!

Faxantwort an 0381/ 440 56 90 **Name:**

- Ich nehme als Mitglied an der MC- Veranstaltung teil. Leider kann ich nicht teilnehmen.
 Ich möchte gern als Gast an der MC- Veranstaltung teilnehmen. Der Gastbeitrag beträgt 25,- €

Marketing-Club Rostock e.V.
Clubsekretariat
Anja Gubanow
Postfach 30 11 07

18112 Rostock

Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77
Telefax +49 (0) 381/440 56 90

Internet www.marketing-club-rostock.de
mail info@marketing-club-rostock.de

Präsident

Norbert Griese

Vorstand

Bodo Erbach (Vizepräsident)

Martina Breitzmann (Geschäftsführerin)

Ulrich Augustin (Schatzmeister)

Sitz des Vereins

Rostock

Vereinsregister

Rostock VR 719

Steuernummer

079/141/06812