

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km

+49 (0) 700/77 11 22 77

2009-05-03

„MC Theorie“

HappyToys Licensing - Cancen und Risiken

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast,

Jana Blaschka, die Geschäftsführerin der Happy Toys GmbH, präsentiert die Entstehung und Entwicklung ihres Unternehmens mit interessanten Einblicken in die Welt des Merchandisings.

Zu Beginn der Veranstaltung wird uns Herr Ripka vom Kurhaus Warnemünde kurz einige interessante Informationen zum *Warnemünder Sommer* als Kulturfestival und Open Air Spektakel mit über 100 Veranstaltungen im Kurhausgarten geben.

Ort: Kurhaus Warnemünde, Restaurant Seestern
Seestraße 18, 18119 Warnemünde
Treffpunkt: 18.05.2009, 18:30 Uhr
Anfahrt: www.kurhaus-warnemuende.de/de/lageplan.php

Weitere Informationen erhalten Sie wie immer auf unserer Homepage www.marketing-club-rostock.de
Anmeldungen an das Club-Sekretariat bitte per E-Mail oder Fax bis zum 13.05.2009.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.

Jörn Anders
Vizepräsident

Faxantwort an 0381 / 440 56 90

Name/ Firma:

- Ich nehme als Mitglied an der MC- Veranstaltung teil.
- Leider kann ich nicht teilnehmen.
- Ich möchte gern als Gast an der MC- Veranstaltung teilnehmen. Der Gastbeitrag beträgt 25,- €.

Marketing-Club Rostock e.V.
Clubsekretariat
Katrin Mohr
Postfach 30 11 07

Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77
Telefax +49 (0) 381/440 56 90

Internet www.marketing-club-rostock.de
mail info@marketing-club-rostock.de

Präsident
Norbert Griese
Vorstand
Jörn Anders (Vizepräsident)
Martina Hildebrandt (Geschäftsführerin)
Ulrich Augustin (Schatzmeister)

Sitz des Vereins
Rostock
Vereinsregister
Rostock VR 719
Steuernummer
079/141/06812

18112 Rostock