

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km +49 (0) 700/77 11 22 77 03.03.2010

MC vor Ort

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast,

die Märzveranstaltung des Marketing-Club Rostock bietet zwei Themen.

Wir starten mit Einblicken in das Marketing und die Markenkommunikation der neuen BARMER GEK.

Auch Krankenkassen stehen im Wettbewerb und müssen Herausforderungen im Marketing annehmen.

Danach geht es - typisch für unseren Gastgeber - um Ihre Gesundheit. Der 2. Teil steht unter der Überschrift "Burnout nein - Stress na und?!" Eine gesunde Work-Life-Balance leistet einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Hier gibt es Tipps für alle Teilnehmer, wie der Balanceakt zwischen Beruf und Privatleben gelingen kann.

Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein, freuen uns auf Ihre Teilnahme und danken schon jetzt den Referenten des Abends: Norbert Lüdde (Regionalgeschäftsführer), Angelika Bieske (Betriebliches Gesundheitsmanagement), Frank Melz (Firmenkundenberater).

Datum: 15.03.2010

Ort: BARMER GEK Rostock
Grubenstr. 44
18055 Rostock

Treffpunkt: 18:15 Uhr

Beginn: 18:30 Uhr

Wer sich vorab schon informieren möchte: www.barmer-gek.de

Anmeldungen an das Club-Sekretariat bitte nur per E-Mail bis zum 12.03.2010.

Für unsere neuen Gäste ist die 1. Teilnahme an einer Clubveranstaltung kostenfrei!

Danach fällt für Nichtmitglieder ein Gastbeitrag in Höhe von 25,-€ / Veranstaltung an.

Informationen zur Mitgliedschaft im Marketing-Club erhalten Sie vor Ort.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.

Jörn Anders
Vizepräsident