

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km +49 (0) 700/77 11 22 77 31.08.2010

MC vor Ort

20 JAHRE URLAUBSLAND - WO STEHT MECKLENBURG-VORPOMMERN, UND WIE GEHT ES WEITER ZWISCHEN OSTSEE UND SEENPLATTE?

Sehr geehrte Clubmitglieder, sehr geehrte Gäste,

nach unserer BIO-Veranstaltung auf Gut Gremmelin sind wir natürlich auch an der Gesamtbilanz des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern interessiert. Immerhin verzeichnete MV in diesem Jahr zehn Millionen Übernachtungen in der Hauptsaison und gleich 8 Hotels aus Mecklenburg-Vorpommern gehören zu den 100 beliebtesten Ferienhotels weltweit (Quelle: www.tmv.de) Und wie geht es weiter?

Datum: 20.09. 2010

Ort: TRADITIONSSCHIFF
Schmarler Damm / Warnowallee
18106 Rostock Schmarl - Dorf

**Parkplatz-
vorschlag:** Bitte der Ausschilderung "IGA Park/Schiffahrtsmuseum" folgen

Treff: 18:00 Uhr


Beginn: 18:30 Uhr

Referenten: Bernd Fischer / GF Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern
Tobias Weitendorf / Leiter Kommunikation und Koordination

Anmeldungen an das Club-Sekretariat bitte nur per E-Mail bis zum **17.09.2010**.

Für unsere neuen Gäste ist die 1. Teilnahme an einer Clubveranstaltung kostenfrei! Danach fällt für Nichtmitglieder ein Gastbeitrag in Höhe von 25,-€ / Veranstaltung an. Informationen zur Mitgliedschaft im Marketing-Club erhalten Sie vor Ort.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.


Jörn Anders
Vizepräsident

Marketing-Club Rostock e.V.	Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77	Präsident	Sitz des Vereins
Clubsekretariat	Telefax +49 (0) 381/440 56 90	Norbert Griese	Rostock
Katrin Mohr		Vorstand	Vereinsregister
Postfach 30 11 07		Jörn Anders (Vizepräsident)	Rostock VR 719
	Internet www.marketing-club-rostock.de	Martina Hildebrandt (Geschäftsführerin)	Steuernummer
18112 Rostock	mail info@marketing-club-rostock.de	Ulrich Augustin (Schatzmeister)	079/141/06812