

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km +49 (0) 700/77 11 22 77 2009-11-05

Marketing Seminar Medien im Wandel – Presse und Regional TV

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast,

der Marketing-Club Rostock lädt herzlich zur Novemberversammlung ein. Unsere Gastredner Thomas Böhm (Geschäftsführer TV Rostock) und Thomas Schwandt (ehem. Leiter Wirtschaftsredaktion OZ, jetzt freier Wirtschaftsjournalist und PR-Berater) möchten mit Ihnen zu folgenden interessanten Themen referieren und diskutieren:

Welche Rolle spielt Lokalfernsehen heute und in Zukunft?

Wie ticken Zeitungen? Was wollen, was können die regionalen Printmedien?

Anschließend haben wir wie immer die Möglichkeit, in einen aktiven Erfahrungsaustausch zu treten und den Abend bei einem Hotel-Sonne-Imbiss ausklingen zu lassen.

Ort: Hotel Sonne, Neuer Markt 2, 18055 Rostock
Treffpunkt: 16.11. 2009, 18:45 Uhr
Beginn: 19:00 Uhr
Parkplätze: im Hotel-Parkhaus, Parkplatz Glatter Aal (z.T. gegen Gebühr)

Wer sich vorab schon informieren möchte: www.tvrostock.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage www.marketing-club-rostock.de .
Anmeldungen an das Club-Sekretariat bitte per E-Mail bis zum 12.11.2009.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.

Jörn Anders
Vizepräsident

Faxantwort an 0381 / 440 56 90 Name/ Firma:

- Ich nehme als Mitglied an der MC-Veranstaltung teil.
 Ich möchte gern als Gast an der MC-Veranstaltung teilnehmen. Der Gastbeitrag beträgt 25,- €.

Marketing-Club Rostock e.V.	Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77	Präsident	Sitz des Vereins
Clubsekretariat	Telefax +49 (0) 381/440 56 90	Norbert Griese	Rostock
Katrin Mohr		Vorstand	Vereinsregister
Postfach 30 11 07		Jörn Anders (Vizepräsident)	Rostock VR 719
18112 Rostock	Internet www.marketing-club-rostock.de	Martina Hildebrandt (Geschäftsführerin)	Steuernummer
	mail info@marketing-club-rostock.de	Ulrich Augustin (Schatzmeister)	079/141/06812