

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km +49 (0) 700/77 11 22 77 2009-03-27

Marketing vor Ort

"Die Waffen der Einflussnahme in Werbung und Verkauf - wie uns Reklame und Verkäufer manipulieren".

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast!

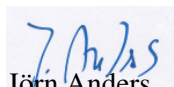
"Man kann alt werden wie eine Kuh und lernt immer noch ´was dazu!" Dieser sehr poetische Spruch eines unbekanntes Dichters ist zwar nicht der Slogan der Universität Rostock, Bereich Wissenschaftliche Weiterbildung, aber er trifft den Nagel auf den Kopf. Auf Einladung von Frau Dr. Kosche, Leiterin des Bereiches Wissenschaftliche Weiterbildung im Zentrum für Qualitätssicherung, und ihrem Team sind wir beim nächsten Marketing-Club an der Rostocker Uni zu Gast.

Ort: Internationales Begegnungszentrum, IBZ, Bergstraße 7a, 18057 Rostock
Termin: 20.04.2009
Beginn: 19:00 Uhr

Am Anfang erfahren wir kurz etwas über berufsbegleitende Weiterbildung. Unter anderem werden "Marketing und Medien" + "Kommunikation" bzw. Module daraus gezeigt. Danach erleben wir einen aktiven Vortrag von Christina Neumann und Alexander Pundt, Mitarbeiter von Prof. Dr. Friedemann W. Nerdinger, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie. Sicher kann jeder aus den neuesten Erkenntnissen der Markt- und Werbepsychologie etwas für seine tägliche Arbeit mitnehmen. Muuuuh, bitte weitersagen!

Weitere Informationen erhalten Sie im Anhang und unter www.weiterbildung-rostock.de. Wir hoffen, mit dieser Veranstaltung auch Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf einen interessanten Abend. Anmeldungen bitte per E-Mail oder Fax an das Club-Sekretariat bis zum **14.04.2009**.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.


Jörn Anders
Vizepräsident

Faxantwort an 0381 / 440 56 90 **Name:**

- Ich nehme als Mitglied an der MC- Veranstaltung teil. Leider kann ich nicht teilnehmen.
 Ich möchte gern als Gast an der MC- Veranstaltung teilnehmen. Der Gastbeitrag beträgt 25,- €.

Marketing-Club Rostock e.V.	Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77	Präsident	Sitz des Vereins
Clubsekretariat	Telefax +49 (0) 381/440 56 90	Norbert Griese	Rostock
Katrin Mohr		Vorstand	Vereinsregister
Postfach 30 11 07		Jörn Anders (Vizepräsident)	Rostock VR 719
	Internet www.marketing-club-rostock.de	Martina Hildebrandt (Geschäftsführerin)	Steuernummer
18112 Rostock	mail info@marketing-club-rostock.de	Ulrich Augustin (Schatzmeister)	079/141/06812