

An alle Mitglieder und Gäste
des Marketing-Club Rostock e.V.



**MARKETING-CLUB
ROSTOCK e.V.**

km +49 (0) 700/77 11 22 77 2009-10-14

Marketing vor Ort Social Media Marketing? Marketinginstrumente im Web 2.0

Sehr geehrtes Clubmitglied, sehr geehrter Gast!

Die Hanseatische Mittelstandsberatung aus Rostock ist Gastgeber unserer MC-Veranstaltung im Oktober 2009. Der Gastreferent, Herr Matthias Laudahn, ist langjähriger Berater im Marketing und Vertrieb und stellt spannende und finanziell interessante, onlinebasierte Marketinginstrumente der Web 2.0 Generation vor.

Anschließend haben Sie wie immer die Möglichkeit, in einen aktiven Erfahrungsaustausch einzutreten und den Abend bei einem Imbiss ausklingen zu lassen.

Ort: Penta-Hotel Rostock
Schwaansche Straße 6
18055 Rostock

Datum: 26.10. 2009 (Achtung neu!)

Treffpunkt: 18:45 Uhr

Beginn: 19:00 Uhr

Parkplätze vor der Tür bzw. im Parkhaus.

Wer sich vorab schon informieren möchte: www.hanse-mb.de Weitere Informationen erhalten Sie wie immer auf unserer Homepage www.marketing-club-rostock.de

Anmeldungen an das Club-Sekretariat bitte per E-Mail bis zum 23.10.2009.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Rostock e.V.

Jörn Anders
Vizepräsident

Marketing-Club Rostock e.V.	Telefon +49 (0) 700/77 11 22 77	Präsident	Sitz des Vereins
Clubsekretariat	Telefax +49 (0) 381/440 56 90	Norbert Griese	Rostock
Katrin Mohr		Vorstand	Vereinsregister
Postfach 30 11 07		Jörn Anders (Vizepräsident)	Rostock VR 719
18112 Rostock	Internet www.marketing-club-rostock.de	Martina Hildebrandt (Geschäftsführerin)	Steuernummer
	mail info@marketing-club-rostock.de	Ulrich Augustin (Schatzmeister)	079/141/06812